



OŚRODEK MARKETINGU I INFORMACJI NAUKOWEJ

ul. Bł. Czesława 16-18, 44-100 Gliwice, www.is.gliwice.pl, market@is.gliwice.pl, tel. 32/33 58 395, fax 32/331 61 05, 32/231 46 52

❖❖❖ **2019 rok – WSTĘPNA KARTA ZGŁOSZENIA** ❖❖❖
na seminaria organizowane przez Instytut Spawalnictwa

Interesuje mnie udział w następujących seminariach (znak „x” w wierszu wybranego tytułu seminarium):

Data	Tytuł	Wybór x
19 marca	Zapewnienie jakości spawania – kwalifikowanie technologii, certyfikacja	
9 maja	Innowacyjne technologie i metody symulacji gwarancją wysokiej jakości produkcji	
18 czerwca	Rozwój technologii spawalniczych w przemyśle	
25 września	Wymagania jakościowe przy wytwarzaniu stalowych konstrukcji spawanych – badania i symulacje	
9-10 października	III Międzynarodowe Seminarium pt. „Trendy w rozwoju technologii zgrzewania oraz technik alternatywnych”	
20-21 listopada	3. Międzynarodowe Seminarium Klejenia pt.: Klejenie w aplikacjach przemysłowych – Sosnowiec	
3 grudnia	Postęp w rozwoju badań nieniszczących w spawalnictwie	

Wyrażam dobrowolną zgodę na przetwarzanie przez Instytut Spawalnictwa (IS), ul. Błogosławionego Czesława 16-18, Gliwice 44-100, jako Administratora moich danych osobowych w zakresie adresu e-mail:

- w celu otrzymywania informacji handlowych drogą elektroniczną zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną
- dla celów marketingu bezpośredniego, wykonywanego przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących, zgodnie z art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (np.: wysyłka newsletterów, zaproszeń na seminaria oraz inne wydarzenia organizowane przez IS).

Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że:

- podanie niniejszych danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest w pełni dobrowolne,
- zgoda może zostać cofnięta w dowolnym momencie; cofnięcie zgody powoduje powstanie po stronie Administratora obowiązku usunięcia tych danych,
- wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego przysługuje prawo wniesienia, w dowolnym momencie, sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pan danych osobowych.

.....
data i podpis Uczestnika

Imię i Nazwisko		stanowisko	
Nazwa firmy			
Adres firmy			
Tel.		Fax	
		e-mail	
NIP		www	

❖❖❖ **UWAGA** ❖❖❖

NINIEJSZA KARTA NIE JEST FORMALNYM ZGŁOSZENIEM NA SEMINARIUM, ALE ZAPEWNIĄ OTRZYMANIE (OKOŁO 3 TYGODNIE PRZED ROZPOCZĘCIEM) PROGRAMU ORAZ INFORMACJI O WARUNKACH UDZIAŁU W WYBRANYCH SEMINARIACH

Klauzula informacyjna: na następnej stronie →



OŚRODEK MARKETINGU I INFORMACJI NAUKOWEJ

ul. Bł. Czesława 16-18, 44-100 Gliwice, www.is.gliwice.pl, market@is.gliwice.pl, tel. 32/33 58 395, fax 32/331 61 05, 32/231 46 52

KLAUZULA INFORMACYJNA

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Instytut Spawalnictwa, ul. Błogosławionego Czesława 16-18, Gliwice 44-100.
- 2) W Instytucie Spawalnictwa został wyznaczony Inspektor Ochrony Danych, e-mail: RODO@is.gliwice.pl
- 3) Pani/Pana dane osobowe są niezbędne:
 - a) do zawarcia i realizacji umowy pomiędzy Panią/Panem a Administratorem (podstawa prawna: art. 6, lit. b RODO),
 - b) w celu realizacji kontaktu z uczestnikiem seminarium i jego identyfikacji w bazie informatycznej Administratora (podstawa prawna: art. 6, lit. f RODO),
 - c) w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze wynikających z przepisów prawa (podstawa prawna: art.6, lit. c RODO)
 - d) w zakresie, w jakim została udzielona przez Panią/Pana odrębna zgoda (podstawa prawna art. 6, lit. a RODO),
 - e) w celu marketingu bezpośredniego, co jest prawnie uzasadnionym interesem Administratora (podstawa prawna: art. 6, lit. f RODO),
 - f) w celu realizacji innych prawnie uzasadnionych interesów Administratora lub strony trzeciej w związku z organizacją seminarium (podstawa prawna: art. 6, lit. f RODO).
- 4) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania umowy, do końca przedawnienia potencjalnych roszczeń. W przypadku prawnie uzasadnionych interesów Administratora – na czas ich realizacji. W stosunku do danych, na które wyraża Pani/Pan zgodę – do czasu jej cofnięcia.
- 5) Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec ich przetwarzania; również w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego.
- 6) Dostęp do Pani/Pana danych osobowych będą miały tylko osoby upoważnione, w ramach realizacji swoich obowiązków zawodowych. Na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych dane mogą być przekazane także innym podmiotom, np. firmom informatycznym obsługującym systemy komputerowe wspomagające procesy szkolenia, firmom świadczącym usługi hotelowe oraz – na mocy odrębnych ustaw – uprawnionym organom i instytucjom, np. sądom, prokuraturom w związku z prowadzonym postępowaniem lub w przypadku doraźnego zlecenia innym odbiorcom, np. kancelarii prawnej.
- 7) Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego i organizacji międzynarodowych.
- 8) Pani/Pana dane nie będą poddawane zautomatyzowanemu przetwarzaniu i profilowaniu.
- 9) Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli uzna, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
- 10) Podanie danych jest dobrowolne, ale odmowa ich podania uniemożliwia wpisanie zainteresowanego do bazy informatycznej oraz przesyłanie informacji dotyczących seminariów.**